

En algunas zonas hay falta de espacio

## Comienza la reactivación de las plataformas



Centrolid, enclave CyLoG de Valladolid, tiene una superficie de 21 hectáreas, con más de 100 empresas instaladas.

Despacio, pero el sector inmobiliario ha iniciado el camino de la reactivación en todo el país gracias al incremento del consumo y el comercio electrónico. La falta de espacio en algunas zonas está retrasando la contratación logística, pero el sector se muestra optimista.

**"E**n nuestro sector, el inmologístico, creemos que la crisis está pasando, sobre todo analizando los datos sobre los que debe apoyarse la decisión empresarial de buscar nuevos espacios: el consumo y el crecimiento económico —opina el director general adjunto de Plataforma Central Iberum, Miguel Ángel González Naranjo—. Pensamos que estamos en un periodo expansivo de ambos. En el momento actual, más que preocupaciones existen retos a conseguir: la transformación de la operación logística y de la distribución. Son años apasionantes para intentar dotar al mercado de un producto inmobiliario adecuado a las necesidades de usuarios finales y están evolucionando de forma rápida".

"El principal reto de los operadores es satisfacer las nuevas reglas del mercado y patrones de consumo a coste reducido", asegura el director gerente de Plaza, Francisco de la Fuente". El sector, "que está en crecimiento", debe enfrentarse a grandes retos, según desglosa:

- Movilidad sostenible (respeto medioambiental y control de la huella de carbono).
- La distribución urbana de mercancías: el auge del comercio electrónico está acelerando el consumo en los centros urbanos. Los operadores logísticos van a tener que encontrar el equilibrio adecuado para ser eficientes en la llamada "últi-

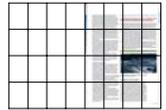
ma milla" y tener a sus clientes satisfechos con costes de entrega competitivos.

—La transformación digital de la logística (*big data*), que permite comprender mejor las necesidades de los consumidores y que acuña términos como la sincromodalidad. Esta digitalización también requerirá un mayor esfuerzo formativo que incorpore nuevas competencias, como la automatización en almacenaje, técnicas para optimizar *stocks*, etc. La formación va a ser un arma muy importante. La logística y el transporte van a demandar en los próximos años puestos vinculados a la satisfacción del cliente y la customización".

El gerente de Centrolid, enclave CyLoG de Valladolid, Luis Miguel Moro, constata una lenta recuperación, y entre las principales preocupaciones que afectan al sector detecta la falta de espacio e instalaciones adecuadas y adaptadas.

### ANDALUCÍA

Red logística de Andalucía es una sociedad mercantil creada en 2011 tras el proceso de reordenación y agrupación de los centros logísticos y de transporte de la Junta de Andalucía en Sevilla, Málaga, Córdoba y Bahía de Algeciras. Con una superficie de 1800 hectáreas, Red Logística de Andalucía se compone de un conjunto de 11 nodos



logísticos, 7 portuarios y 4 interiores, perfectamente integrados y conectados a las infraestructuras viarias de alta capacidad y que se sitúan en el eje de los nuevos corredores ferroviarios de mercancías que garantizan "la excelente conectividad" del conjunto de la red de áreas logísticas con los más importantes centros de consumo de España y del centro de Europa. En abril, la Consejería de Fomento y Vivienda ha iniciado, con una inversión de 2,1 millones, las obras de construcción de la cuarta nave del área logística de Córdoba, destinada a uso logístico, de almacenamiento y de distribución de productos, tal y como explicó el consejero Felipe López durante una visita a este nodo, donde anunció que las instalaciones estarán culminadas en el último cuatrimestre de este año, tras siete meses de trabajos, de forma que las empresas puedan instalarse a partir de diciembre.

López destacó que "para Andalucía es fundamental el impulso de las inversiones ferroviarias por parte del Estado para completar la Red Transeuropea de Transportes en la región", donde confluyen los dos corredores, el mediterráneo y el atlántico. Además, añadió que "el desarrollo de ambos corredores tendrá una incidencia directa para el área logística de Córdoba y para el impulso al desarrollo económico y la generación de empleo en la provincia".

Asimismo, el consejero de Fomento y Vivienda especificó que "en la actualidad ya se encuentra comprometido el 80% de las futuras instalaciones por parte de empresas del sector de la logística y del transporte de mercancías", lo que a su juicio demuestra el dinamismo del sector.

#### **CYLOG DE VALLADOLID**

Centrolid, enclave CyLoG de Valladolid, tiene una superficie de 21 hectáreas, con más de 100 empresas instaladas y siete operadores logísticos. Los almacenes instalados se dedican al tratamiento de mercancías, y disponen de instalación solar fotovoltaica, grupo de incendios propio y una superficie media que ronda entre 2000 y 11000 metros cuadrados de superficie.

El gerente de Centrolid, enclave CyLoG de Valladolid, Luis Miguel Moro, asegura que "desde el año 2014 se aprecia un lento pero continuo crecimiento".

Entre los servicios que ofrece la plataforma logística destacan el área de estacionamiento vigilado dedicado a la guardia y custodia de vehículos pesados; el Centro de Negocios, que cuenta con edificios de oficinas con hotel, mutua patronal, oficinas de servicios administrativos, etc.

También dispone de sistemas de seguridad con vigilancia propia, C.C.T.V. y sistema de detección de intrusión mediante tratamiento digital de la imagen. Luis Miguel Moro considera que las infraestructuras con las que cuenta no son suficientes, ya que existe una demanda mayor al espacio disponible en todas las áreas de actuación.

Respecto al precio medio del metro cuadrado, para las naves es de una media de 3,5 euros, y en las oficinas, de 10 euros.

### **ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA ESTRENA WEB CON UN BUSCADOR DE PARCELAS LOGÍSTICAS**

Aragón Plataforma Logística (APL) acaba de presentarse en sociedad como una apuesta de oferta conjunta de todos los activos logísticos de la Comunidad Autónoma, tanto desde el punto de vista de suelo disponible de primera calidad como de sus servicios a las empresas del sector y la formación de alta cualificación.

Para exponer todas las ventajas que ofrece Aragón en logística han creado esta nueva web, que contiene un buscador de parcelas en las tres principales plataformas de la región. La página también recoge la Carta de Compromiso rubricada por la mayoría de los implicados en la iniciativa, encabezada por el Presidente Lambán, y que está abierta a futuras incorporaciones en un futuro. En ella se reflejan la apuesta estratégica del Gobierno en materia logística así como las principales reivindicaciones para consagrar la iniciativa como una apuesta de futuro para Aragón.

La web facilita a las empresas la búsqueda de oportunidades en la Comunidad y su instalación en las plataformas logísticas públicas de Aragón, con un buscador único que permite rastrear las parcelas en todas estas instalaciones y acceder a sus datos concretos, tales como superficie, situación, posicionamiento GPS y condiciones urbanísticas (retranqueos, edificabilidad, superficie permitida, altura, etc.).

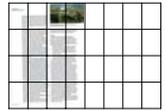


Desde el año 2014, en el enclave CyLoG de Valladolid se aprecia un lento pero continuo crecimiento.

#### **PLATAFORMA CENTRAL IBERUM**

Plataforma Central Iberum (PCI) cuenta con más de 3,5 millones de metros cuadrados de superficie, en parcelas de diferentes tamaños. Actualmente, se encuentran ubicadas en PCI la compañía de fabricación de fibra de carbono Hexcel; la plataforma ibérica de distribución de recambios de Toyota; Panificadora Milagros, con distribución a toda España, el almacén central de la península Ibérica de Michelin y está en proceso de construcción la nave multicliente del operador logístico FM Logistic.

El director general adjunto de Plataforma Central Iberum, Miguel Ángel González Naranjo, explica que "Plataforma Central Iberum cuenta con parcelas de hasta 400 000 metros cuadrados de superficie, ofreciendo una alternativa única en la zona



centro de la península Ibérica, aunque cualquier disponibilidad de superficie mediana es posible. Todas las infraestructuras son de alta capacidad, por lo que el proyecto inicial recoge necesidades de suelo de mediano y de gran tamaño en disponibilidad. Además, PCI se sitúa en una posición de precios muy competitiva respecto a las zonas más cercanas a Madrid, en una ubicación muy atractiva".

Desde el punto de vista medioambiental, PCI ha sido concebido siguiendo el objetivo del máximo respeto al entorno, tanto en la explotación como en las propias infraestructuras, siendo el primero y mayor ecopolígono de la península Ibérica y acorde al programa Life+ de la Unión Europea.

Tanto el tratamiento de las aguas pluviales y residuales como el entorno ecológico y agrícola (las rotondas y zonas adicionales son explotados por los agricultores locales, dando un valor adicional al entorno), como la energía, toda ella con luces led, como los accesos a medios de transporte ecológico, han sido concebidos desde el principio.

"Es natural que en este entorno tengamos compañías de diferentes actividades, pero que comparten el común denominador del respeto al medioambiente y el máximo aprovechamiento de los recursos. Todas ellas (Hexcel, Toyota, Panificadora Milagros, Michelin y FM Logistic) son muy sensibles a los principios medioambientales de PCI", añade Miguel Ángel González.

Respecto a si ha crecido el número de empresas instaladas en la plataforma durante los últimos años y si se aprecia una mayor actividad, el director general adjunto de Plataforma Central Iberum afirma que "la oferta de PCI ha sido desde el principio, por cercanía a la capital, sus magníficas comunicaciones, su desarrollo medioambiental, la privilegiada situación, el apoyo institucional, etc., muy valorado, si bien no somos ajenos a la realidad económica del país en los últimos tiempos. Así, es cierto que aumenta el interés por PCI en la medida en que la mejora económica se consolida. Aun en este entorno de crisis, en los últimos cinco años se han instalado en PCI empresas como Hezcel Fibers, Toyota, Michelin, Panificadora Milagros Díaz o FM Logistics, con mas de 450 000 m<sup>2</sup> de suelo vendido. En cualquier caso, nuestra filosofía de parcelas medianas y grandes y una competitividad demostrada nos permiten tener unas magníficas expectativas de futuro".

En cuanto a los servicios que ofrece la plataforma, dispone de todos los necesarios para los diferentes usuarios, entre los que destacan el aparcamiento de camiones, el área de servicio completo, guardería, seguridad, carga de vehículos eléctricos, restauración, etc., para que los trabajadores, personal flotante y visitas tengan todas las posibilidades de necesidades específicas cubiertas.

En sistemas de seguridad, PCI cuenta con servicio de seguridad permanente y gestionado con las más modernas tecnologías para ello.

En opinión de Miguel Ángel González: "El proyecto de PCI se va cumpliendo escrupulosamente, por lo que entendemos que tanto los accesos actuales



Plataforma Central Iberum cuenta con más de 3,5 millones de metros cuadrados de superficie.

como los futuros, los viales y las rotondas de gran dimensión para los camiones y tráileres no solo son suficientes, sino que son los mejores posibles".

#### PLAZA

La Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza), con 13 117 997 m<sup>2</sup>, es la mayor plataforma logística de Europa y en ella se encuentran instaladas más de 350 empresas. Su director gerente, Francisco de la Fuente, también gerente de Platea, PLHUS y Expo Zaragoza Empresarial, explica que el perfil de las empresas instaladas en Plaza es el siguiente:

- Operador logístico y empresas de transporte: Transportes Azkar, DHL, TDN, CBL Logística, Transportes Sesé, Transportes Carreras, etc.
- Transitarios: JCV Shipping & Solutions, Transnatur Norte, Avitrans, DB Shenker Spain-Tir, Kuehne & Nagel.
- Empresas que instalan el almacén de distribución de sus propios productos: Inditex, Imaginarium, Grupo Eroski, Esprinet, Porcelanosa, Proclinic, Iveco, Volvo, Decathlon, B/S/H, etc.

Es decir, hay pymes y grandes empresas tanto nacionales como internacionales con almacenes que van desde los 2000 hasta los 200 000 m<sup>2</sup>.

Francisco de la Fuente asegura que "durante los últimos cinco años, Plaza sufrió los efectos de la crisis e incertidumbre económica con una caída exponencial de la demanda de suelos para nuevos desarrollos y ha sido ya en 2015 donde, con la recuperación del empleo y del consumo, las decisiones empresariales de crecimiento han experimentado un repunte".

"En todos los sectores de actividad (agroalimentario, automoción, etc) –continúa–, se nota un incremento de actividad que deriva en nuevos proyectos de expansión. Proyectos que quedaron paralizados durante estos años han sido retomados, y otros nuevos que están llegando hacen mirar el futuro con optimismo. También ha influido positivamente el hecho de que desde el Gobierno de Aragón se ha desarrollado un plan de ordenación y comercialización conjunta de la oferta de suelo logístico industrial y de uso terciario en manos de sus sociedades mercantiles, que comprende las acciones de promoción y comercialización del conjunto de plataformas logísticas de Aragón: Plaza en Zaragoza, PLHUS en Huesca, Platea en Teruel y PLFRAGA en Fraga".

Esto se materializó el día 5 de abril con la creación de una nueva sociedad denominada Aragón Plataforma Logística S.L.U ( APL), que será la sociedad de cabecera del nuevo grupo logístico-industrial del Gobierno de Aragón.



A todo ello debemos sumar la presencia de instituciones y centros de formación dedicados a la investigación y formación en logística, entre los que podemos destacar el Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova) y la fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC), en colaboración con el MIT. En cuanto al tipo de servicios que ofrece Plaza, De la Fuente asegura que “es una plataforma de gran calidad urbanística: intermodal de ‘km 0’ (ferrocarril, avión, carretera) y excelente localización geoestratégica, con una concepción funcional como centro de actividades logísticas, servicios y dotaciones y de grandes dimensiones con amplitud en los viales e integración de espacios verdes”.

En definitiva, “Plaza es una plataforma dotada de unas excelentes infraestructuras, ya consolidada, con relevancia e influencia nacional e internacional y que cuenta con el adecuado apoyo institucional. Según el último estudio sobre plataformas logísticas europeas, Plaza se sitúa como la primera de España y la quinta europea, destacando su conectividad y su multimodalidad (camión, tren, avión) con dos instalaciones de primer nivel como son la Terminal Ferroviaria y el Aeropuerto de Zaragoza, especializado en mercancías. El potencial que acumula de cara a una distribución en el cuadrante noreste está haciendo de motor de nuevas localizaciones. Nuestro objetivo es extender esa conectividad y multimodalidad a todas las plataformas aragonesas”.

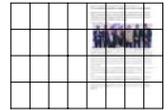
Por las propias dimensiones del recinto y por el hecho de que la carretera A120 que une la autovía Madrid-Barcelona (A2) con el Aeropuerto de Zaragoza recorre Plaza de este a oeste, no dispone de accesos físicos controlados de entrada y salida. Recientemente se han instalado 14 cámaras de seguridad que cubren los carriles de circulación de entrada/salida y cumplen, para las tres

## MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ : “SON AÑOS APASIONANTES PARA DOTAR AL MERCADO DE UN PRODUCTO INMOBILIARIO ADECUADO A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS, Y ESTÁ EVOLUCIONANDO DE FORMA RÁPIDA”

salidas/entradas de Plaza, dos funciones básicas: obtención de imágenes panorámicas (se trata de un vídeo permanente de los movimientos de los vehículos) y la obtención de fotografías/vídeos de las matrículas. Esta última utilidad está conectada con un sistema informático que genera una base de datos que recoge datos de día/hora y salida/entrada, permitiendo todo tipo de filtros e informes parametrizados.

Sin embargo, en infraestructuras, De la Fuente explica: “Si hablamos de servicios a pie de parcela, dispone de todos: agua potable, agua industrial, electricidad, gas, fibra óptica... Plaza dispone de subestación eléctrica propia, depuradora y potabilizadora. Un punto a mejorar son los accesos, ya que las expectativas de tráfico generado han sido mucho mayores que las esperadas y ya estamos trabajando para poner en marcha un cuarto acceso a la Plataforma por la parte norte”.

“El precio del suelo se ha convertido en una variable definitiva pero no suficiente a la hora de elegir un emplazamiento, lo cual es un reflejo de la realidad, teniendo en cuenta la situación del mercado, con casi tres años consecutivos de un ajuste de precios conforme a la disminución de la demanda en todas las zonas logísticas. En Plaza el precio medio es de 95 €/m<sup>2</sup> dependiendo de la ubicación y el tipo de parcela”, concluye De la Fuente. ▼



*Desayuno Logístico organizado por GSE y Cadena de Suministro (2)*

## El e-commerce cambia las reglas en el sector inmologístico

Segundo de una serie de tres 'Desayunos Logísticos', organizados en Barcelona por GSE y Cadena de Suministro, en los que se han abordado aspectos relevantes de la actualidad del sector inmologístico español, de la mano de expertos de primer nivel conocedores de las peculiaridades de este mercado.

Miércoles, 21/06/2017 por C<sup>2</sup>S



En esta segunda convocatoria, el tema de debate planteado ha sido el de '*¿Está transformando el e-commerce el sector inmologístico?*' y ha contado con la participación de Miguel Ángel González, director adjunto de Plataforma Central Iberum; Alberto Larrazabal, director de Industrial y Logística de CBRE; Fabián Fernández de Alarcón, Real Estate manager de Logista; Jean Bernard Gaudin, director nacional industrial de BNP Paribas; Javier Inchauspe, director de Merlin Properties; Gustavo Cardozo, vicepresidente senior de Prologis; Thierry Milon, director general adjunto de GSE, junto con Laurent Jayr, director de Desarrollo de GSE y Ricardo Ochoa de Aspuru, director de Cadena de Suministro (*en la fotografía, de izda. a dcha. y de detrás a adelante*).

Representando actualmente "sólo" el **1,1% de las ventas totales del Gran Consumo**, aunque con ritmos de crecimiento de doble dígito que aumentarán esta cuota en muy poco tiempo, el e-commerce está presentando **una auténtica disrupción en la cadena de suministro** tal y como se conocía hasta la fecha.

Todos los participantes en el encuentro organizado por GSE coinciden en este extremo, no atreviéndose nadie a augurar **hasta que punto el e-commerce va a cambiar las reglas del juego** en el sector inmologístico.

Según cifras de BNP Paribas, trasladadas por Gaudin, el e-commerce ha representado el **14% de las operaciones** firmadas en **Madrid** en 2016 y el primer trimestre de 2017, cuota que se eleva al **20% en Barcelona**.



*El e-commerce está presentando una auténtica disrupción en la cadena de suministro tal y como se conocía hasta la fecha.*

Desde CBRE, ALberto Larrazábal eleva el peso del e-commerce en las operaciones inmologísticas al **38% en Barcelona y al 20% en Madrid**, y asegura que **más de la mitad de las operaciones** que se van a firmar este año en España **estarán relacionadas con el e-commerce**.

En cualquier caso, tanto Gaudin como Larrazabal coinciden en que, **en superficie**, esta preponderancia **es mucho mayor**, aunque es difícil establecer su peso real

### **¿Es necesario otro tipo de naves?**

Otro tema debatido en la mesa es si las naves logísticas destinadas a este sector son muy diferentes de las dedicadas a otros segmentos. En este sentido, Fabián Fernández de Alarcón, de Logista, se pregunta **por qué se hacen distinciones**, mientras que Larrazabal sostiene que **las nuevas tecnologías** que se empiezan a implantar en los almacenes, **van a traer una serie de cambios en las naves logísticas**, *“ya que el parque actual parece no estar adecuado a las nuevas formas de distribución”*.

Además, las naves que los e-tailers ubican a 50 o 60 kilómetros de los grandes centros de consumo **tienen una “metodología diferente”** a la que se han venido observando en las naves de cross docking de los operadores de paquetería.

Teniendo en cuenta la escasez de suelo de la que adolecen las grandes ciudades, también se ha debatido sobre la mesa la posibilidad de **establecer almacenes en varias plantas**, de los que ya hay en las ciudades americanas.

### **La proximidad es clave**

Aunque *“no hay un estándar para naves e-commerce”*, como ha apuntado Gaudin, y estas pueden cambiar al estar el sector actualmente inventándose y evolucionando, como ha señalado Fernández de Alarcón, *“la proximidad a los grandes centros de consumo parece una condición indispensable para estos inmuebles”*.

En lo que respecta al suelo, los operadores de la logística e-commerce “no piden especificaciones diferentes, aunque está claro que cuanto más flexible seas, mejor”.



Un buen ejemplo de ello es Inditex, empresa que *“está abriendo plataformas logísticas en todo el mundo que se caracterizan por su mayor cercanía a los centros de consumo”*, según ha explicado Gustavo Cardozo, de Prologis.

Miguel Ángel González, de Plataforma Central Iberum, asegura que, *en lo que respecta al suelo*, los operadores de la logística e-commerce *“no piden especificaciones diferentes, aunque está claro que cuanto más flexible seas, mejor”*.

#### Más espacio en almacén y menos en tienda

La explosión del e-commerce ha motivado que *sea necesario cada vez más espacio en almacén y cada vez menos en tienda*. El problema, según González, es que *“venimos de un periodo de crisis en el que el desarrollo de suelo ha sido escaso”*.



*Los expertos parecen rechazar la posibilidad de alquileres a corto plazo, ya que es difícil que el propietario quiera alquilar una superficie para sólo tres o cuatro meses.*

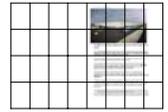
Más allá de los etailers que han nacido por y para el comercio on-line, su llegada también supone un **cambio de paradigma para el comercio tradicional**. Javier Inchauspe, de Merlin Properties, señala que *estas grandes empresas están adaptando sus naves al comercio electrónico*.

Para Thierry Milon, de GSE, en la carrera entre el retail tradicional y los e-tailers puros *“es difícil saber quien saldrá ganador”*, aunque *el mercado terminará encontrando un equilibrio*, ha apuntado.

#### ¿Alquileres por poco tiempo?

En cuanto a los picos de demanda que se generan en fechas concretas, se ha analizado **si los arrendamientos a corto plazo tiene cabida en el mercado** para hacer frente a una situación que desborda a los operadores.

Los expertos *parecen rechazar esta posibilidad*, ya que es difícil que el propietario quiera alquilar una superficie para sólo tres o cuatro meses, aunque alguna operación de este tipo se produjo durante la crisis. En definitiva, a mayor parte de los participantes coinciden en que **todos quieren trabajar para proyectos inmológicos vinculados al e-commerce**, aunque resulta ser un sector cuya rentabilidad para la cadena de valor, es difícil de calcular en estos momentos.



REVISTA TRANSCAMIÓN - 29/12/2017



## Castilla-La Mancha impulsará el mercado del transporte en 2018.

**La comunidad autónoma se prepara para cuatro inversiones de gran calado para el desarrollo económico de la región, entre los que están el nuevo almacén de Amazon en Illescas o la Ciudad del Transporte de Marchamalo.**

La región castellanomanchega acogerá algunos de los proyectos relacionados con el transporte más importantes que se llevarán a cabo en 2018.

Amazon planea abrir un nuevo almacén Illescas, en la provincia de Toledo, durante la segunda mitad de 2018. Según el gigante norteamericano del ecommerce, **esta planta será capaz de crear hasta 900 puestos de trabajo en tres años**. El nuevo centro logístico de Amazon se instalará en la Plataforma Central Iberum.

Se espera que este nuevo almacén podría, incluso, contar con su propia terminal intermodal que lo uniría a Talavera, Badajoz, Lisboa y el nudo central de Madrid. **La superficie con la que contará este centro logístico es, según datos de eldiario.es, de 100.000 m<sup>2</sup>.**

También en la provincia de Toledo, el municipio de Santa Cruz de la Zarza acogerá las **nuevas instalaciones de la compañía de neumáticos Nokian Tyres**. Esta iniciativa construirá en la localidad nueve circuitos de pruebas de neumáticos en los que testar las prestaciones, resistencia y, en definitiva, estudiar su comportamiento en distintas condiciones.

La superficie que Nokian Tyres utilizará en Santa Cruz de la Zarza es de 2,4 millones de m<sup>2</sup> y **requerirá una inversión de cerca de 60 millones de euros**. El proyecto se pondrá en marcha durante la primavera de 2018, en cuya fase de construcción se generarán 200 empleos. Una vez las instalaciones estén listas, Nokian Tyres espera emplear a un total de



40 personas.

La localidad guadalajareña de Marchamalo ha aprobado en 2017 la construcción de su Ciudad del Transporte. Este proyecto llevaba paralizado más de 14 años, y ahora ve cómo importantes empresas del mundo de la logística se muestran dispuestas a instalarse allí. **Es el caso de XPO Logistics, que se ha hecho con una superficie de 230.000 m<sup>2</sup>** y otras dos naves de más de 60.000 en las que se espera que de empleo a alrededor de 3.500 personas.

También en 2018 se espera que eche a andar el nuevo aeropuerto de Ciudad Real, el cual se esperaba que fuese inaugurado durante el verano de 2017. **La necesidad de algunas autorizaciones no han posibilitado la puesta en marcha** de la infraestructura. A la espera de las pertinentes autorizaciones de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, desde el aeropuerto confían en que durante el segundo trimestre de 2018 este pueda comenzar a operar.